

START UP

EN PARTENARIAT AVEC 

Un réseau social fondé sur l'anonymat

NOM : JKPM.**DATE DE CRÉATION :** 2010.**DOMAINE :** réseau social.**INNOVATION :** plate-forme de mise en relation fondée sur l'anonymat de ses membres.**PRODUIT :** Jkpm.net.


« L'idée de construire une plate-forme de mise en relation est née du constat suivant : pour transformer un prospect en client, il faut le rencontrer. Cela nécessite de connaître ses contacts qui peuvent vous recommander. Or il existe forcément quelqu'un qui connaît la personne que vous souhaitez rencontrer », note Philippe Mangeard, président fondateur de la start up JKPM (Join, Know, Present, Mobilize). Le réseau social éponyme aide les entrepreneurs à rentrer en contact avec la personne de leur choix.

Déjà un million de contacts

Concrètement, si un membre cherche à rencontrer le responsable du service achats d'une entreprise, la plate-forme lui propose de dialoguer avec une de ses connaissances. La discussion anonyme se déroule via la messagerie privée de JKPM. Le premier essayant de convaincre le second qu'il serait intéressant, pour le responsable achats, de le rencontrer. A la fin de l'échange, soit l'anonymat est levé et la mise en relation devient possible – gratuitement ou contre une commission –, soit les interlocuteurs se quittent sans savoir avec qui ils discutaient. L'objectif de JKPM consiste à valoriser l'actif relationnel des membres, autrement dit leur carnet d'adresses. « En théorie, tout le monde est d'accord pour rendre service, mais chacun se refuse à fournir les coordonnées des personnes qu'il connaît. C'est pourquoi ne sont demandés sur notre plate-forme que les nom et prénom,

des informations qui ne valent absolument rien sans la personne qui connaît le contact », explique Philippe Mangeard. Pour être efficace, le réseau doit atteindre une masse critique ; le parrainage de nouveaux utilisateurs est donc recommandé. Aujourd'hui, 7 000 membres ont inscrit un million de contacts. Certains rendent leur profil public, mais, eux mis à part, personne ne sait qui a adhéré au réseau.

Des espaces privés pour animer son groupe

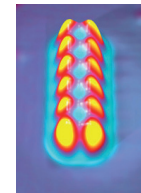
Des ReKommending Club privés peuvent également être créés avec un accès autorisé aux seules personnes invitées. Ces espaces privés regroupent des fonctionnalités d'agenda et de forum, mais aussi de places de marché où sont proposés des produits, des services et des offres d'emploi. Les salariés d'une même entreprise recourent au ReKommending Club pour échanger, s'entraider et faire profiter les autres de leur carnet d'adresses de manière anonyme et sans avoir à le fournir. « Viadeo, LinkedIn et Xing sont de gros annuaires enrichis de photos et de vidéos, spécialement orientés pour le recrutement et la promotion personnelle, assure Philippe Mangeard. Alors que Jkpm.net est un réseau social d'affaire, un club privé doté d'outils pour le business. »  MARIE JUNG

REPÈRES

Siège : Paris (75).**Effectif :** 7 salariés.**Financement :** Oséo (500 000 € de prêt garantie) et fondateur (500 000 €).**L'équipe :****Philippe Mangeard**, président fondateur.**Régine Mangeard**, directrice technique.**François Mebs**, directeur financier.**Marcia Assunção**, web designer.

DANS LES LABOS

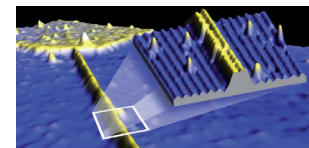
Une mémoire de 12 atomes...



Les chercheurs d'IBM des laboratoires d'Almaden, en Californie, ont développé une mémoire

constituée de 12 atomes de fer. Certes, son assemblage n'est possible qu'à l'aide d'un coûteux microscope à effet tunnel, elle ne fonctionne qu'à une température proche du zéro absolu et ne stocke les données que pendant quelques heures. Toutefois, une mémoire construite sur le même principe mais comportant 150 atomes – ce qui est encore peu – pourrait fonctionner dans des conditions moins extrêmes.

... et un nanofil de 4 atomes



Des scientifiques de l'université de New South Wales (Australie) ont fabriqué un nanofil de silicium ne comportant que 4 atomes de diamètre. Ils ont également constaté que même à cette échelle, la loi d'Ohm ($U=RI$, soit la tension égale le courant multiplié par la résistance) est respectée. Cela signifie que la loi de Moore pourrait continuer à être valable même avec la miniaturisation galopante des composants électroniques.

Bloguer, c'est bon pour le moral

Tenir un blog apporte des bénéfices psychologiques selon Meyran Boniel-Nissim, chercheur à l'université de Haïfa (Israël). Cela concourt à améliorer l'estime de soi et favorise l'établissement de relations suivies avec des amis, diminuant ainsi l'anxiété du blogueur. Les personnes autorisant les commentaires sur leur blog sont celles qui en tirent le plus de bénéfices.